

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПИКНИК

«Мы знаем, что все меняется, нас с детства учат, что все меняется, мы много раз видели своими глазами, как все меняется, и в то же время мы совершенно не способны заметить тот момент, когда происходит изменение, или ищем изменение не там, где следовало бы».

*Аркадий и Борис Стругацкие
«Пикник на обочине»*

Участие библиотек в масштабных городских праздниках еще несколько лет назад ограничивалось лишь помощью в решении организационных вопросов и создании небольших стендовых презентаций, на которых рекламировались библиотечные ресурсы и услуги. Сегодня активное продвижение библиотек чаще ассоциируется с проведением больших рекламных и культурных акций, главная цель которых продемонстрировать информационный и просветительский потенциал библиотек, содействовать развитию площадок интеллектуального и творческого досуга в городской среде.

Традиционными формами в работе многих библиотек уже стали акции, флеш-мобы, литературные праздники, проводимые на различных городских площадках – в парках и торговых центрах, в скверах и у памятников писателям и героям. Подобные мероприятия, как правило, проводятся по особым поводам и напрямую связаны с литературными и библиотечными событиями. Так, для СКБМ имени В.И. Слядневой прилегающий к библиотеке бульвар имени генерала А.П. Ермолова давно стал основной площадкой для проведения акций громкого чтения, поэтических флеш-мобов, Общероссийского дня библиотек, Пушкинского дня России, Международного дня грамотности и многих других.

Имея большой опыт проведения ярких литературных акций вне стен, сотрудникам молодежной библиотеки все же были озадачены предложением принять участие в большом городском фестивале «26 – регион Чтения», который проходил в рамках празднования Дня города Ставрополя и Дня Ставропольского края. Участие в самом большом и самом популярном городском мероприятии – это не только возможность рассказать о себе огромному количеству людей, но и необходимость вступить в конкуренцию с массой интересных и более привычных для горожан развлечений.

Информация о Фестивале могла бы стать просто рассказом о празднике, читателях, хорошем настроении, удачно проведенном времени. Но давайте посмотрим на это взглядом профессионала: что нового, полезного, вполне реализуемого можно взять для библиотеки как опыт, идею, воплощение. Уличные акции для многих уже стали постоянными, но чтобы они были всегда успешными, необходимо новое наполнение, энергия, креативность. Эту задачу и ставила для себя библиотека для молодежи, сделав площадку «пикника» органической составляющей всего калейдоскопа мероприятий Дня города.

Организация «Литературного пикника» с самого начала строилась на игре ассоциаций, в основу которой были положены популярные слоганы, реклама, молодежные тренды. И первая идея связана с названием площадки, которое в воображении читающей публики во многом ассоциируется с рассказом братьев Стругацких «Пикник на обочине». Действительно, художественный сюжет популярных фантастов был в чем-то сродни тем необыкновенно-фестивальным событиям, которые развернулись на творческих площадках проводимой акции. Разница лишь в том, что эти события библиотекари сумели переместить с обочины в центр большого городского праздника.

Хорошая акция всегда базируется на уже известных методах и формах работы в сочетании с новыми, поэтому абсолютно в тему, созвучно настроению на своём месте была книжная выставка «Книга-Travel». Но само название, выбор литературы о путешествиях и путешественниках, и сопровождающий её буккроссинг «Чемоданное настроение», расположенный в старом чемодане, добавили ей особое настроение свободного путешествующего человека, пусть даже просто по страницам книг.

Читатель, пожелавший отдохнуть на «Литературном пикнике», не может обойтись без новых событий, ярких приключений и новых знакомств. Сотрудники молодёжки, волонтеры, постоянные читатели и помощники нашей библиотеки, были к этому готовы: необычная фотосушка «Краем глаза» собрала самых наблюдательных – необходимо было по фото-фрагментам угадать городскую достопримечательность: памятник, музей, старинное здание и ответить на вопросы викторины «Где эта улица, где этот дом?».

Новые формы работы в библиотеке очень часто приходят к нам из повседневной жизни. Сейчас вы не встретите среди молодёжи равнодушных к селфи (автопортрет, сделанный мобильным телефоном), из молодёжного тренда селфи становится своеобразным культурным феноменом, который может очень интересно использоваться на любых библиотечных мероприятиях и встречах. В нашей акции на селфи-сессии «Литературная скамейка» каждый желающий смог примерить на себя образ любимого писателя, например, Толстого, Пушкина или литературного героя. А учитывая, что с некоторых пор селфи становится ещё и творческим процессом, своеобразным видом искусства, то возможно именно здесь был дан толчок молодым читателям, разбудившим их творческую активность.

Какой литературный пикник может обойтись без книги? Это просто невозможно. Ставропольская молодёжь, а именно эту часть жителей нашего города особенно привлекла акция, любит читать. Для них работали творческие площадки, где всё напрямую было связано с книгой и чтением. На блиц-опросе «Моя любимая книга» составлялся не только рейтинг любимых ставропольцами книг, но и предлагалось выразить своё отношение к чтению, сделав коллаж «С книгой в рюкзаке». Приятно, что многие постарались, отразив в своём ответе индивидуальность, эмоции и особый художественный взгляд на книгу и чтение.

Пожалуй, одним из главных условий успешного проведения библиотечного мероприятия, особенно, когда это происходит вне его стен, является его посещаемость и, конечно, новые реальные читатели. Из довольно бюрократического действия (записи нового читателя) можно сделать интересную фишку: объявите о подарке «Горящих

библио-туров», и найдётся много желающих узнать, что это такое? Ну, а когда все любопытные станут вашими потенциальными «туристами», то вам как «тур-оператору» и карты в руки – расскажите интересно о своей библиотеке и запишите новых читателей!

Не стоит забывать, что праздник проходил в сентябре, это замечательное время года, когда можно отдохнуть *«На ковре из жёлтых листьев».* Именно так назывался *бард-привал,* где выступали молодые поэты и музыканты. «Свободный микрофон» предоставили всем желающим и выступающие подарили гостям хорошее настроение и приятные минуты творческого общения. Не были забыты и писатели, приглашенные «отдохнуть» на литературном пикнике. К приятному разговору располагала и «обстановка» площадки: яркая туристическая палатка, натянутая умелыми руками, походный столик и стулья, термос с горячим кофе для интересных собеседников. Известные ставропольские писатели-фантасты Василий Звягинцев и Игорь Пидоренко, давние друзья библиотеки, проанонсировали конкурс *«Юный фантаст-2016»*, ответили на различные вопросы читателей. Все желающие могли получить памятное фото и автограф на организованной *пикник-сессии.*

Хочется отметить, что на импровизированной библиотечной поляне всё время царил атмосфера отдыха и приятного общения, хорошего настроения теплого солнечного дня и всеобщего единения. Особенно это было заметно во время *библио-ориентирования «По звёздной карте».* Участники этой творческой площадки, среди которых оказалось немало любителей чтения, должны были найти на карте города свой адрес и отметить его цветным сердечком-наклейкой. Около 200 горожан, большинство из которых семьи с детьми, оставили свои сердечки на карте. Организаторы библио-ориентирования сделали для себя немало интересных выводов, выделив самых активный, самый веселый, самый серьезный районы города. Ведущие творческой площадки сделали и другие любопытные наблюдения: быстрее всех находили свой адрес по карте мужчины (трое объяснили свою быструю реакцию тем, что их работа связана с картами города – им отдельный «респект»); дети, особенно мальчики, с 7-8 лет также достаточно хорошо ориентируются по карте; всем без исключения участникам библио-ориентирования понравилась идея «Звёздной карты» (планируем активно использовать её в своей работе).

Умелое и оправданное сочетание интеллектуальной составляющей с развлекательной – залог успешного проведения акции. Мы старались соблюдать эти правильные пропорции, поэтому интеллектуальные и творческие площадки успешно «сотрудничали» с зонами развлечения и отдыха на природе. Как, например, *игровая зона «Литературный полигон»,* где любители поиграть в литературного крокодила и желающие побывать на *станции «Я – знаменитость»* показывали себя в роли известных литературных персонажей. *«Тропами приключений»* прошли гости пикника, участвуя в играх с литературными героями и набирая новых умений и знаний на мастер-классе оригами. Самых маленьких участников встречали весёлые ростовые куклы, а Баба-Яга и Коза Дереза развлекали юных читателей различными конкурсами; подростки непременно обращали внимание на воинов в доспехах с мечами и щитами, сопровождаемых прекрасными спутницами в красивых нарядах.

Продолжением праздника и логическим завершением акции стала *квест-игра «Большой проспект»*. Молодёжные команды соревновались в поиске главных исторических объектов и памятников на центральной улице города, выполняя различные задания. Квест-игра позволила не только получить удовольствие от самого процесса поиска и удачной находки, но и узнать об интересных людях, своей судьбой связанных с историей улицы, её старинными зданиями и памятниками. Квест стал отличным поводом проверить свои знания о любимом городе и получить шанс узнать что-то интересное для себя. И, пожалуй, самое главное – игра помогла полнее прочувствовать атмосферу времени и по-новому взглянуть на знакомые и родные места.

Любое хорошее дело становится таковым, если оно работает на результат, потому что именно он позволяет оценить проделанную работу. В результате нашей акции библиотека приобрела новых читателей, сделала отличную рекламу по привлечению новых любителей книги и чтения, узнала о читательских предпочтениях молодёжи нашего города, расширила и укрепила свои партнёрские отношения, которые всегда так важны в нашей работе. «Литературный пикник» позволил мобилизовать все наши ресурсы, опыт и профессиональное чутье на организацию настоящего интеллектуального праздника. Мы четко осознавали ответственность за тот результат, который будет получен. Именно поэтому акция стала событием, движением, действием!

Умение провести интересную молодёжную акцию в библиотеке рождается не сразу, оно приходит со временем, когда накапливается достаточный опыт, обогащенный творческим настроением и большим желанием сделать что-то необычное и интересное. Не стойте в стороне, будьте активными и интересными и для себя, и для своих читателей! Закончить наш разговор хотелось самой последней фразой из рассказа братьев Стругацких, которая, думаем, полностью соответствует настроению нашего «Литературного пикника» и результату, полученному от его проведения:

«Счастье для всех, даром, и пусть никто не уйдёт обиженный!»

*Заведующая отделом методической работы
Ставропольской краевой библиотеки
для молодежи имени В.И. Сягнуевой
Майя Владимировна Колгина*